

MIAMI AD SCHOOL MADRID

PORTFOLIO PROGRAM CONTRACT

Aplicación y procedimiento de admisión: (Por favor, escribe con claridad.)

1. Cumplimentar el contrato. Entregar de 8 a 10 trabajos creativos, dos cartas de recomendación y copia del DNI o Pasaporte. Realizar el pago del fee (100€) de reserva de plaza y gastos administrativos del estudiante (sólo se paga una vez).
2. Entrevista personal, si no vives en Madrid, puedes enviarnos o colgar en youtube tu entrevista. Contacta con el departamento de admisiones para recibir el cuestionario con las preguntas del video interview.
3. Una vez entregados todos los requisitos de admisión, se te notificará por email tu aceptación en la escuela.
4. Este contrato no es efectivo hasta que no esté firmado por el Director de Admisiones.

Información personal:

Nombre Dirección

Ciudad Provincia País Código Postal

Teléfono Edad Fecha de Nacimiento DNI Email

Escuela en la que te graduaste

Dirección Ciudad Estado Código Postal

Estudios Superiores y título obtenido

Nombre de la Escuela o Universidad Fechas de realización Título obtenido

Nombre de la Escuela o Universidad Fechas de realización Título obtenido

Persona de contacto Teléfono Parentesco

Dirección Ciudad Estado Código Postal

Referencias Académicas:

Nombre Teléfono

Nombre Teléfono

Referencias Profesionales:

Nombre Teléfono

Nombre Teléfono

¿Tienes ciudadanía Europea? Si No Si no, ¿cual es tu nacionalidad? _____

¿Qué programa quieres realizar?

Art Direction (2.500€/quarter) Copywriting (2.500€/quarter) Digital Design (2.500€/quarter)

Me gustaría comenzar en: Otoño 20____ Invierno 20____ Primavera 20____ Verano 20____

Mi salud es: Excelente Buena Normal Débil

Explica si tienes algun problema de salud que debamos conocer.

¿Cómo conociste **Miami Ad School**? _____

¿Quieres información sobre?: Alojamiento Visados Otros

MIAMI AD SCHOOL MADRID PORTFOLIO PROGRAM CONTRACT

Matrícula y costes:

El precio por trimestre es de 2.500€. El pago se realiza un mes antes del comienzo de las clases de cada quarter (trimestre). Cada quarter consta de 11 semanas, seguidas de un descanso que varía de 1 a 3 semanas dependiendo de la época del año.

Para que un estudiante se gradúe es necesario que complete las 1920 horas de las que consta el curso. El coste total de todo el Portfolio Program es de 20.000€. Se recomienda a los alumnos que tengan su propio portátil.

Reembolso de la póliza:

Los estudiantes no están obligados económicamente más allá de los términos que se contemplan en el presente contrato. Si un estudiante cancela su inscripción por cualquier motivo, todo reembolso posible será hecho teniendo en cuenta lo expuesto a continuación:

1. El coste de la reserva de matrícula será devuelto si el alumno no es aceptado en la escuela o si éste cancela la matrícula dentro de los tres días hábiles siguientes a la firma de este contrato.
2. La cancelación del presente contrato después de los tres días laborables pero antes del primer día de clase, resultará en la devolución del importe que se haya pagado del curso, pero no de los 100€ de la reserva de la plaza.
3. Renuncia o finalización:
 - a. Si durante el desarrollo del programa Miami Ad School estima que un estudiante no progresa en su trabajo, desobedece o incumple las normas de la escuela; ésta se reserva el derecho de expulsar al alumno. El reembolso de la matrícula se hará en función de lo expuesto en el párrafo anterior.
 - b. Los alumnos que quieran dejar el programa deberán notificarlo a Miami Ad School por escrito antes de su salida. La comunicación escrita deberá enviarse por correo certificado o bien entregarlo en persona. Sin embargo, si un estudiante deja la escuela sin comunicarlo por escrito a Miami Ad School, la finalización del programa tendrá efecto a partir de la fecha en que Miami Ad School determine que el alumno ha abandonado la escuela.
4. Reembolso a aquellos estudiantes matriculados antes de visitar la escuela: los estudiantes que no hayan visitado las instalaciones de la escuela previamente a su matriculación, tendrán la posibilidad de abandonar el programa sin penalización dentro de los tres días siguientes a la asistencia al centro por primera vez.

Derechos:

Cualquier trabajo que produzca el estudiante durante su asistencia a cualquiera de los programas de la escuela es propiedad de Miami Ad School. Sin embargo, la entrega de trabajos de alumnos a terceras personas ha de ser solicitada por Miami Ad School por escrito al autor del trabajo.

La distribución de material de instrucción a personas que no formen parte del alumnado, profesorado o staff de Miami Ad School está prohibida.

Tener en cuenta:

El contenido del curso puede cambiar pero esto no se verá reflejado en ningún coste adicional para el alumno. Los horarios de las clases pueden modificarse atendiendo a compromisos externos del profesorado. Aquellos estudiantes que normalmente no asisten a clase o llegan tarde, muestran un comportamiento irresponsable, o se comportan de forma irrespetuosa con sus compañeros, profesorado o la escuela podrán ser expulsados de la escuela. El impago de los costes del programa o un escaso rendimiento y progreso del alumno también son causas de expulsión por parte de la escuela.

Seguros:

Todo alumno tiene seguro escolar durante el periodo que esté cursando un programa en la escuela. Cada alumno es responsable de sus pertenencias.

Prácticas:

A pesar de que Miami Ad School tiene un fuerte programa de prácticas en agencias, no podemos garantizar empleo a nuestros graduados.

Graduación:

Previo a la graduación, los estudiantes deben pasar un 'Portfolio Review' frente a un grupo de profesionales del mundo de la publicidad, que certifiquen que el portfolio del alumno tiene un nivel profesional. Una vez superado el 'Final Review' se entregará un diploma al alumno. En caso de no superar el Final Review el alumno deberá mejorar su trabajo.

Horarios de clase:

Los horarios de las clases varían de quarter a quarter, dependiendo de la disponibilidad de los profesores y de las agencias en las que trabajan.

Fechas de inscripción:

Deadline Spring quarter: 14 Enero 2011
Comienzo Spring quarter: Lunes 4 Abril 2011
Deadline Summer quarter: 15 Abril 2011
Comienzo Summer quarter: Lunes 4 Julio 2011
Deadline Fall quarter: 15 Julio 2011
Comienzo Fall quarter: Lunes 3 Octubre 2011
Deadline Winter quarter: 14 Octubre 2011
Comienzo Winter quarter: Lunes 2 Enero 2012

Cláusula final:

La ineficacia de alguna de las cláusulas del presente contrato no repercute en la eficacia de las demás cláusulas, ni supone una violación de buena intención. La situación en que derive la ineficacia de alguna de las cláusulas deberá ser resultado de acuerdo a la intención inicial de ésta y de modo satisfactorio para todas las partes. Este procedimiento puede ser aplicado a cualquier omisión encontrada aquí.

Declaro que soy mayor de edad y que todas las declaraciones aquí expresadas son ciertas. Me acojo a las normas de Miami Ad School. He leído y comprendido el contenido del presente formulario. Tengo una copia del contrato. Me he descargado o recibido en mano el catálogo de la escuela antes de formalizar la matrícula.

Firma del alumno

Fecha

Firma Representante de la Escuela

Fecha